

《商业画布[®]——管理者商业思维提升》

课程时长：3 h

【课程背景】

商业模式画布 (Business Model Canvas) 是 Alexander Osterwalder、Yves Pigneur 经过数年研究 (查看商业模式画布来源科普), 提炼设计的一套提升商业敏感度、创新商业模式、培养商业精英的训练系统; 是沃顿商学院、西北大学 EMBA 必修课; 是帮助企业自下而上提升组织团队商业能力以应对业务增长挑战的可视化工具。

在中国的商业领域中, 商业模式画布是一套广受欢迎的商业分析工具。其灵活性、直观性、系统化, 使得它成为许多企业、组织和个人进行商业创新和转型的首选工具。随着市场的不断变化和发展, 商业模式画布的使用场景也有了更多在技术创新、产品创新和商业模式创新的领域的创新应用。

2014 年, bcc 将商业模式画布工具带入中国, 为近百家企业提供商业画布[®]版权课程及工作坊。这套工具方法逐渐被越来越多的企业、组织和个人所认可、使用与喜爱。

2023 年, 随着市场的不断变化和发展, 商业模式画布的使用场景也需要更多更深入的研究, 创新人才、产品创新和商业模式创新的重要性日益凸显。疫情之后的企业急需重启增长, 而管理者们则需要拥有洞见商业环境变化和趋势的能力: 对客户价值和商业模式有理解和研判, 能够树立业务全局观, 重新审视业务逻辑, 探索业务新增长路径。因此, 2023 年的企业创新学习也更应该聚焦业务创新、为业务赋能。

【适用对象】

HR、HRBP、业务负责人

【课程目标】

掌握简单、实用、可视化的商业模式画布工具, 能够帮助企业有效地设计、评估和优化商业模式, 从而提

高企业的竞争力和盈利能力。你将收获以下 4 项能力:

- 1.了解商业分析工具商业模式画布；
- 2.建立客户思维和业务全局观，提升商业思维；
- 3.通过现场演练，领略画布的魅力，掌握画布应用方法；
- 4.掌握画布在企业中的应用场景。

【课程大纲】

Part1 商业模式画布工具的学习

当今企业之间的竞争是商业模式的竞争：

- 什么是商业模式？
- 商业模式案例分析

Part2 商业模式价值链路分析

- 商业画布的使用原则
- 应用场景

Part3 商业环境分析

- 如何看清一个商业模式
- 业务设计、诊断及创新

Part4 价值主张设计

- 建立客户价值思维
- 企业应用案例



杜军

易迪思中国 金牌讲师

- 商业模式设计与创新专家
- bcc商业画布® 首席导师
- 《不可战胜的公司》认证导师正文

【工作背景】

杜军老师有超过25年的管理和商业顾问工作经验。曾在加拿大、香港工作生活多年，历经国企、外企与互联网大厂，熟悉东西方文化和商业趋势。主导翻译了《机遇变现》、审译了《正向创业》等商业创新书籍。

【学习及工作概览】

从2017年开始讲授商业画布、机遇变现等商业版权课与工作坊定制，服务了大量头部企业与快速成长型企业，帮助企业设计商业模式及战略落地路径。在2022年获得了Strategyzer 商业画布系列的高阶内容《不可战胜的公司》导师认证，是中国对商业画布系统研究较为透彻的顾问。

【部分培训客户】

京东、阿里、联想、平安、招行、兴业银行、OPPO、中国电信、大华、顺丰、华一总裁班、远景能源、华润、小迈科技等。



关注易迪思视频号，免费领取名师大咖课