

《水平思考™》

如果机会不来敲门，那就创建一扇门

学习应用创意思考工具进行创新

课程时长：3 小时

【课程背景】

您是否遇到过以下这些场景？

- 问题重复出现如何想出更多更好的解决办法？
- 如何借助工具跳出经验局限和惯性思维？
- 产品研发不能总是满足于苦思冥想？
- 如何应用现有的人力物力开发独特而有竞争力的新产品？
- 如何想出更好的市场推广模式？

那么，你需要系统地学习世界顶尖的

如何产生“创新”的思考方法，

找到如何使奥运会从亏损到盈利的办法！

找到如何应用现有资源开发和创造最大价值的方法。

【应用领域】

1. 设定创新目标
2. 解决创新难题
3. 促进研发新技术突破
4. 推进持续创新的文化
5. 培养创新能力
6. 塑造创新流程

【课程内容】

本节课程将带领大家一起学习四大流程和七套工具

1. 选择和定义焦点

2. 产生主意

备选方案 / 概念提取 · 挑战 · 随机输入 · 激发和运动

3. 收获和处理思考成果

收获·处理和评估

4. 结果：新的创意

【课程亮点】

“水平思考”是爱德华·德博诺博士的核心创新课程

简单来说，“水平思考™”就是帮助创新从无路可走到有章可循，几乎每个公司都在讲创新，而大部分公司只是有创新的意愿，却不知道从何着手，如何去做。

“水平思考™”是一门创新的实践课程，它不仅能协助您找到创新的领域，同时还提供了创新思维的技巧和工具。每个人、每个组织，只要练习“水平思考”的技巧，都可以打破传统、打破旧思维，都会成为富有创造力的人，富有创意的组织。

——这就是水平思考的核心内容

【课程价值】

- 转变消极想法为积极有价值的创意，将新创意转化为可实施的解决方案。
- 培养创新意识开发潜能，激发创意。
- 召开创新会议应用集体智慧，解决工作难题寻找战略机遇。
- 打破习惯性思维的局限和框架，寻找新的突破机会。
- 系统创新，促进新产品研发流程改造，开发团队创新能力。

【学员评价】

- 麦当劳：水平思考™的工具，可以随时应用在工作和生活的各个场景更好的发散思维收获创新，从内容中聚焦重点。
- 强生中国：解决中作中问题的时候可以具体使用水平思考™技能，特别是一些看上去无解的问题。

- 微软中国：根据不同的创新难题，选择用多种水平思考 TM 工具组合，发散思维想出更多有创意注意的办法。
- 雀巢：培训非常棒！结束后我们都会把想出的新主意直接带回给同部门参考，这是‘很神奇’的一个培训。
- 可口可乐：毫不相干的事物可以建立神奇的联系，创造性思维真的可以做到。通过技巧和方法了解了项目如何在工作中应用。
- MSD：创新并不是少数人的专利。实际上每个人的思想中都埋藏着创新的种子，平时静静地沉睡着。一旦出现了适当的工具和引导，便会破土而出，生根发芽，开出绚烂的花。

【课程信息】

- 时间：6月7日下午 14:00-17:00
- 价格：免费

添加专属客服，咨询并报名





杨晓

易迪思中国 金牌讲师

- 六顶思考帽®课程认证讲师

【职业背景】

杨晓老师一直专注于高品质的思考及帮助企业持续创新。同时他在市场营销及企业培训领域 拥有丰富的实战经验和扎实的理论基础。拥有 12 年营销及销售经验，历任跨国公司、民营企业及互联网创业公司高级管理岗位。拥有 10 年企业教练及讲师经验，主要专注于软性技能的咨询、辅导和培训。杨晓老师还担任优客工场等多家互联网创投平台的创业导师，专注于协助、辅导创业企业撰写商业计划书及融资路演获得预期的投资。

【授课风格】

杨晓老师授课幽默生动，机智诙谐，在培训中具有非常敏锐的洞察力和判断力，且善于激发学员的参与热情和投入度。

【部分服务客户】

- 高科技/IT:IBM、谷歌、微软、三星、启明星辰
- 医药保健业:诺华、爱尔康、康乐宝
- 金融行业:奔驰金融、民生私人银行、高盛、摩根斯坦利
- 能源产业:康菲石油、BP、道达尔、阿纳达科

- 汽车行业:大众汽车
- 传媒业:央视未来广告、雅迪传媒
- 地产业:SOHO 中国、阳光 100、我爱我家、21 世纪
- 其他:路易达孚、麦格劳希尔、中科院计算所等



关注易迪思，免费领取名师大咖课