

# 向麦肯锡学习：解决复杂商业问题的结构化行动工具

课程时长：3 小时

## 【课程背景】

经营与管理中的问题随时出现，能否富有时效性和质量地分析并解决问题，对所有管理者都是一项时常要面临的挑战。如何分析并解决问题有很多的流派，各有方法与工具，也各有所长。麦肯锡凭借八十余年积累在其中独树一帜。

本课程揭示麦肯锡独特的思考逻辑、面对问题的工作准则与解决流程，帮助参加者从专业咨询顾问的方法中获得启发，并提供结构化解决问题的工具及应用指导。

## 【课程对象】

企业中的经理；提供咨询服务的顾问；参与改进项目的成员

## 【课程价值】

- 了解麦肯锡面对问题的 2 个底层逻辑
- 深入理解麦肯锡解决问题的 3 个基础准则与之上的行动模式
- 掌握并会使用麦肯锡解决问题的七步整体流程
- 研习七步流程中包含的多个工具
- 确保在疑云重重中获得解决问题的方案

## 【课程大纲】

### ➤ 麦肯锡：世上少有如此勇于面对挑战的公司

- ◆ 问题与机会：麦肯锡存在的基石
- ◆ 面对问题的方法论

### ➤ 麦肯锡分析解决问题的 3 原则与 7 步骤

- ◆ 3 原则：麦肯锡式思维
- ◆ 7 步骤：麦肯锡式方法

### ➤ 麦肯锡分析解决问题 7 步骤详解

- ◆ 步骤一：界定问题
- ◆ 步骤二：分解问题
- ◆ 步骤三：淘汰非关键问题
- ◆ 步骤四：制定议题分析计划
- ◆ 步骤五：关键分析
- ◆ 步骤六：综合并建立论证
- ◆ 步骤七：交流，陈述方案的来龙去脉

### ➤ 解决问题的结构化方法与工具

- ◆ 访谈技巧；头脑风暴会；金字塔原则；图表运用技巧

➤ 回顾与总结

**【课程信息】**

时间：6月9日（周五）14:00–17:00

地点：深圳南山区前海大厦

价格：免费

**扫描二维码即可报名**





# 毕波

易迪思中国 金牌讲师

- “商业领导力实践组”成员
- 哈工大人工智能研究院产业与社会智能研究中心研究员

## 【领导力与管理教学】

- 在美国领导梯队学院、哈工大管院 EDP 中心、港中大、德鲁克管理学院担任领导梯队、战略规划、领导力实践、人力资源经营等课程讲授。
- 美国领导梯队认证专家
- 美国 IPMA—HR 认证专家
- 清华—港中大 FMBA 行业导师

## 【工作经历】

曾任职中国平安、创维集团、某移动支付公司、证券公司等商业机构，担任董事、VP、人力资源、战略规划、财务管理、投行、企业学院等方面工作。在平安期间参与多个麦肯锡咨询项目。

曾从事财务专业与管理工作的经历，从财务员工直做到集团财务经理，后作为财务专家转战投行领域，从事 IPO。

## 部分内训与轻咨询客户（不含公开课、大学 EDP 班、MBA 班）

涉及的客户及其分支机构主要有：

**银行业：**招商银行、中国银行、建设银行、平安银行、工商银行、邮储银行、农业银行、民生银行、浦发银行、中信银行、兴业银行、广发银行、华夏银行、浙商银行、上海银行、南京银行、宁波银行、渤海银行、贵阳银行、哈尔滨银行、天府银行、华润银行、包商银行、江门农商、修文农商、颍淮农商；

**证券业：**国信证券、安信证券、招商证券、中投证券、国海证券、华西证券、东北证券、中航证券、恒泰证券、兴业证券、华泰证券、联储证券、第一创业证券；

**保险业：**平安人寿、平安产险、中国人寿、泰康人寿、泰康康养、太平洋寿险、新华人寿、太平人寿、太平保险集团（香港）、合众人寿、华夏人寿、民生人寿、幸福人寿、利安人寿、前海人寿、中英人寿、富德生命人寿、民安保险；

**金融相关：**中诚信托、诺安基金、大数金融、支付宝、招商财富、拍拍贷、小牛资本、民生财富、玖嘉尊享、深圳银雁；

**石油电力业：**中石油、中国石化、国家电网、中国核电、国家核电、中广核、天津核电研究院、哈电集团、国华电力、粤电集团、山西供电、江西电力、佛山汇源通集团、珠海供电、玉林供电；

**其他行业：**中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔、航天科工、中兵工业、中航工业、中国通用技术、中国电子、国航、国货航、南航、南航货运、海航、深航、中远海运、中建海外、中建七局、中工国际、广本、吉利汽车、一汽轿车、北汽研究院、南汽研究院、陕汽集团、厦门海翼集团、广汽商贸、东风康明斯、丰田汽车配件、上海永达汽车、成都三和、四川机场集团、广州地铁、新奥燃气、中国燃气、神华神东集团、平煤神马集团、相宜本草、恒信钻石、萃华珠宝、安踏、顾家家居、美宜佳超市、柳工、徐工、

雷沃重工、江苏舜天机械集团、分众传媒、北广传媒、广东中烟、河北中烟、北京卷烟、恒大、万科、华侨城、中海地产、碧桂园、电建地产、宝能地产、京基地产、建业集团、中原地产、北京城建、长城物业、华润物业、招商港湾集团、华星光电、华为、中兴通讯、阿里巴巴、一加手机、中手游、华测导航、长亮科技、越疆科技、芒果网、美的、TCL、世纪互联、华润三九药业、白云山药业、信立泰药业、东阿阿胶、翰宇药业、东鹏饮料、华润啤酒、恒顺醋业、澳优乳业、天康生物、承翰教育、美中学校、学而思、美联英语、顺丰速运、德邦物流、长安民生物流、宅急送、博世-西门子电器、东芝医疗、三星、LG 化学、欧姆龙、富士施乐等。

## 部分顾问咨询项目

平安麦肯锡项目：人力资源管理方案的设计与推行、平安财务管理流程重建及权责划分、总公司投资管理中心组织结构与运作流程。

上海欧坚集团“集团战略规划与组织变革”项目：项目设计、授课、工作坊引导

华夏人寿“创建领导者团队”项目：项目设计及咨询顾问。

中石油领导力模型构建项目：作为顾问方，协助中石油广培专家团队共同完成处、科、站三维领导力模型设计与验证。

国信证券“朝阳计划”项目：项目设计及培训执行。

中石油川庆钻探管理提升工作坊项目：作为顾问协助客户解决业务问题并转移工作坊方式；中石油川庆钻探管理提升工作坊项目二期。

信立泰药业领导力提升项目：项目设计及行动学习引导。

航天工业研究院管理干部测评与发展项目：参与方案设计、项目实施和培训执行；航天工业研究院人力资

源绩效评估咨询与 HR 体系能力发展项目：方案设计、项目实施和培训执行。

东鹏饮料：人才评鉴与领导力模型项目：参与项目实施；东鹏饮料：企业核心价值观梳理重塑项目：方案设计、项目实施、执行过程中培训。

## 【商业领导力实践”课程与工作坊 2021】

围绕领导力与经营管理主题，提供课程与工作坊两类产品。

主题	微介绍
<b>核心课程</b>	
成为卓有成效的管理者	提供“德鲁克卓有”的落地方法与行动工具
商业领导力实践 BLT	领导他人与组织的 1 个流程-6 个步骤-22 个领导活动
领导梯队	通过梳理与赋能实现领导力发展，指导各级领导者回归其应在的领导位置并履职
人力资源经营：驱动人力绩效产出的创新之道	在经营的高度上，创新人员与队伍的管理思路与管理活动。适用于业务经理与 HR 专业人员
麦肯锡七步成诗：解决复杂商业问题的结构化行动工具	相当“麦范儿”的问题逻辑与解决步骤
<b>再增长：子分支总经理 分支行长 6 门课</b>	<b>子分支机构实现业务再增长的 6 个对策方案</b>
<b>工作坊</b>	
谋定：业务战略共识营	辅导客户共同完成并输出业务战略规划
笃行：战略解码工作坊	辅导客户完成整体目标与战略的分解，并输出执行方案
凝聚：使命共识营/价值观共识营	引导客户共同塑造组织内核并达成认知与行动的共识