

用逻辑提升说服力——结构性思维与表达

课程时长：6 小时

一、WHY:为什么学《结构性思维与表达》？

1、结构性思维能为我们解决什么问题？

场景 1：你的下属对你说：“领导，最近技术部说有几个项目不得不延期，还有刚才客户打电话询问解决方案的设计进展，另外，我看到……；对了，张总建议最近要开一次产品创新会，如果……可能……”听了半天你还是不知道他究竟要说明什么，或者需要给你提供什么帮助！

场景 2：洋洋洒洒写了几十页的 PPT 报告，并在会议上跟大家滔滔不绝的讲了 30 分钟，虽然信息量丰富却不知所云，结果下面一片寂静——很好的解决了台下人员的失眠问题！

场景 3：在电梯中无意中偶遇你的老板,老板随口问了你一句，“手头的项目情况怎么样？”电梯从楼上到楼下只有几十秒钟的时间，结果在这么短的时间内实在不知道该如何把工作说清楚！

这样的场景在日常的工作中是否很常见？没有要点、杂乱无章的口头表达和文字表达往往都缺乏对对方的说服力、甚至降低整个组织的工作效率。

究其原因是在传递信息时没有构建一个有效的逻辑结构。“结构性思维”可以帮助我们在表达核心观点的基础上，有理有据、条理分明地证明这个观点，使我们能够做到清晰思考和准确表达，如果全员普及更可以通过构建统一的思维和语言标准提升整个组织的工作效率。

2、学习完都会有哪些收益？

- 能力提升：让员工学会思考、善于思考，享受思考为工作带来的成就感，高效解决问题
- 管理提升：使企业形成统一的思维、语言、交流和行文标准，提高企业效率
- 经验沉淀：促进企业隐性的、零散的经验梳理，让企业经验可传承、可复制
- 能够在日常的口头和书面沟通中，保证效率和效果，能使他人更好的理解并记忆自己的观点
- 能够形成科学严谨的思维习惯，建立彼此交流时有共同的思维和语言平台
- 能够在写作中使文章观点更明确，结构更严密，表达更清晰

3、教学设计上都有哪些特点？

体验式、多维度训练——根据结构性思维“知易行难”的特点，课程中采用文字阅读、视频观看、案例分析、实战演练等方式，进行多维度强化训练，从而获得能力提升。

二、What:什么是《结构性思维与表达》课程？

1、结构性思维的背景是什么？

《结构性思维与表达》课程的基本原则和思想来源于芭芭拉·明托女士经久不衰经典畅销商业管理书籍《金字塔原理》，通过讲解结构性思维的特点，强化学员的逻辑思维，提高学员思考与表达的能力。通过结构性思维的训练，可以使我们的隐性思维显性化，显性思维工具化，使正确的思路 and 结果可识别、可传承！

2、《结构性思维与表达》课程讲哪些内容？

第一部分：构建结构性思维

写文章时常出现的问题包括：读者不能快速抓住关键论点；或当文章层次较多时，读者理解困难或难以记忆；或当论点明确时，又会感觉空洞无物。结构性思维的四大特点有效解决这些问题。

1. 结构性思维的四个基本特点
2. 结构性思维接收信息

第二部分：纵向的疑问/回答式结构

结构性思维要求结论先行；上一级思想必须是下一级思想的概括，而且概括句必须是内容完整、且有思想的句子；行文的顺序应是回答读者阅读疑问的顺序。

1. 自上而下的疑问/回答式
2. 自下而上的概括总结式

第三部分：横向的演绎与归纳逻辑结构

结构性思维要求在论证观点时根据需求可采用演绎或归纳两种方式，但无论哪种方式，都要保证任何细节都具有逻辑性，例如时间顺序、结构顺序与重要性顺序。

1. 演绎论证结构
2. 归纳论证结构
3. 归纳与演绎的转换

第四部分：序言的讲故事结构

结构性思维要求在中心论点结论先行之前，要交待背景、冲突、问题，即序言写作。文章的不同目的带来了序言写作的不同模式。

1. 序言结构的基本要素
2. 常见的序言

第五部分：结构性思维的应用

1. 瞬间整理思路并清晰表达的原则
2. 瞬间整理思路并清晰表达的结构
3. 问题分析与解决的结构化思路

【课程时间】

2023年3月24日（周五）

9:30-12:00 ; 13:00-16:30

【课程价格】

原价：1280 元/人

商会价：1080 元/人

企业团报价：5000 元/人（限 5 人）



彭健 Lucia

易迪思 金牌讲师

- □引导规律研究院认证引导师、讲师
- □DDI认证领导力系列课程讲师
- □TTT讲师成长系列课程资深讲师
- □课程设计专家

彭老师有20年的专业培训管理的经验，历经多家外资企业、民营企业的企业大学培训管理工作，在企业内训师/兼职讲师的认证与发展、领导力系列课程、培训体系搭建、工作坊引导等方面积累了丰富的实践经验。曾就职于摩托罗拉大学、天士力集团培训中心等多家企业大学任培训运营、领导力培训项目及讲师培养与发展工作，依托摩托罗拉大学完善的培训机制及多家外企、民企的企业大学工作经历，彭老师积累了丰富的授课技巧和培训管理实践经验，近五年间的主要研究方向为企业培训师的培养发展及工作坊引导。

【授课领域】

1. 讲师成长系列课程

- TTT 基础课程——课堂呈现技巧及课程开发基础（2~3 天）
- TTT 进阶课程——提升课堂授课互动性（1~2 天）
- 从“心”开始培训活动设计工作坊（1~2 天）
- 课程设计与开发工作坊（2~3 天）
- 引导魔力箱（引导工具和方法）（2~4 天）
- 工作坊设计（2 天）

2. 管理与领导力课程

- 赋能领导力（2 天）
- 让管理者开好研讨会（2 天）
- 初级管理者精要（2 天）
- 员工辅导面谈（1 天）
- 打造高绩效团队（1 天）
- 跨部门沟通与协作（0.5 天）
- 有效授权（0.5 天）

3. 职业素养

- DISC 知己解彼的高效沟通技巧（认证版权课程）（1 天）
- 结构性思维(认证版权课程)（1 天）

- 高效沟通技巧（1天）
- 时尚商务礼仪（0.5天）
- 有效的商务呈现（2天）
- 高效的时间管理（0.5天）

4.工作坊/研讨会引导

问题解决式工作坊引导

专为那些需要解决业务中的实际问题的管理者和团队负责人而定制化设计，尤其是面临重要紧急且悬而未决的问题，需要借助团队成员的智慧和全力配合，引导师会带领团队在限定时间内、引导利益相关方对最终成果达成共识、并产生明确的产出。

参与式读书会引导

仅仅读一本书，如何给组织带来更直接的影响？

如何将书本上的文化拆分，消化并且转化为个人和团队的共同语言，形成统一的团队密码呢？现在推荐您一种颇为有效的方式——参与式读书会。

始于书，落地到工作

参与式读书会的目的在于通过创造集体思考与对话的空间来拓展团队思维的宽度与深度，促进个人、团队和组织的学习与发展。

参与式读书会用引导的技术，帮你针对各类人才培养项目设计并组织好每一场读书会，助力公司最大化实现文化落地，尽可能帮助业务团队从书中来到工作中去，让读书会创造更实用的价值。

参与式读书会区别于传统读书会

将根据组织对读者的要求,或读者自身发展的需要,引导师与客户一起选择最有针对性的图书内容,在个人和团体阅读的基础上开展有针对性地深度对话,帮助团队在深入理解书中内容的基础上,结合组织/团队的实际工作(战略、运营等真实问题)进行共创研讨,从而实现团体共同学习和发展的效果,这是个人阅读无法达到的深度和广度。

亲子教育工作坊

亲子教育工作坊能带给我什么?

工作坊能让我们有机会停下匆忙的脚步,想想"家"到底对我们意味着什么?我们内心想要的健康的生活模式是怎样的?通过自我反思和参与其他父母之间的交流,增强家长自我觉察,思考和探讨如何实现亲子教育和家庭关系上的积极改变。

【授课风格】

彭老师有较深厚的理论与实践基础,能够将中西文化融会贯通在课程内容中,授课生动活泼,富有激情、亲和力强,善于营造以学员为中心的课堂气氛,运用多种培训手段寓教于乐,培训效果可检验、落地性强。



关注易迪思,免费领取名师大咖课